



第13回 川崎国際環境技術展

The 13th Kawasaki International Eco-Tech Fair ~Online~

オンライン展示会 開催概要

※オンライン展各ページは現在作成中のため、実際の画面と異なる場合があります。



【お問い合わせ先】
川崎国際環境技術展
運営事務局（コンベンション リンケージ内）
TEL：03-3263-8698 F A X：03-3263-8687
e-mail：info@kawasaki-eco-tech.jp
担当窓口：園田・永田

はじめに

このたびは、第13回川崎国際環境技術展へのご出展をご検討いただき誠にありがとうございます。

本技術展では、アフターコロナにおける新しい生活様式（New Normal）に即した取組として、環境分野における優れた環境技術・ノウハウの情報発信やビジネスマッチングの創出といった従来の目的に加え、グリーンリカバリーへの意識醸成や新たなビジネスモデルへの意識転換のため、初のオンライン展示会として開催することといたしました。

本誌は、オンライン展示会をよりイメージしていただけるよう展示会ウェブサイトのサイトマップとしてまとめております。

皆様には、ご一読いただき、ご出展を前向きにご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。

第13回川崎国際環境技術展運営事務局

概要

開催概要

名 称： 第13回川崎国際環境技術展
13th Kawasaki International Eco-Tech Fair ~Online~

テ ー マ： 「川崎発脱炭素が拓く未来」

開催目的：「川崎国際環境技術展」では、国内外の環境問題に即応する環境技術から地球環境問題を解決する最先端の環境技術まで幅広く展示を行い、川崎から国内外へ発信するとともに、出展企業・団体と国内外の企業等とのビジネスマッチングの場を提供する。

会 期： 2021年1月21日(木) ~ 2月5日(金)

会 場： 完全オンライン開催

会場規模：100小間程度（予定）

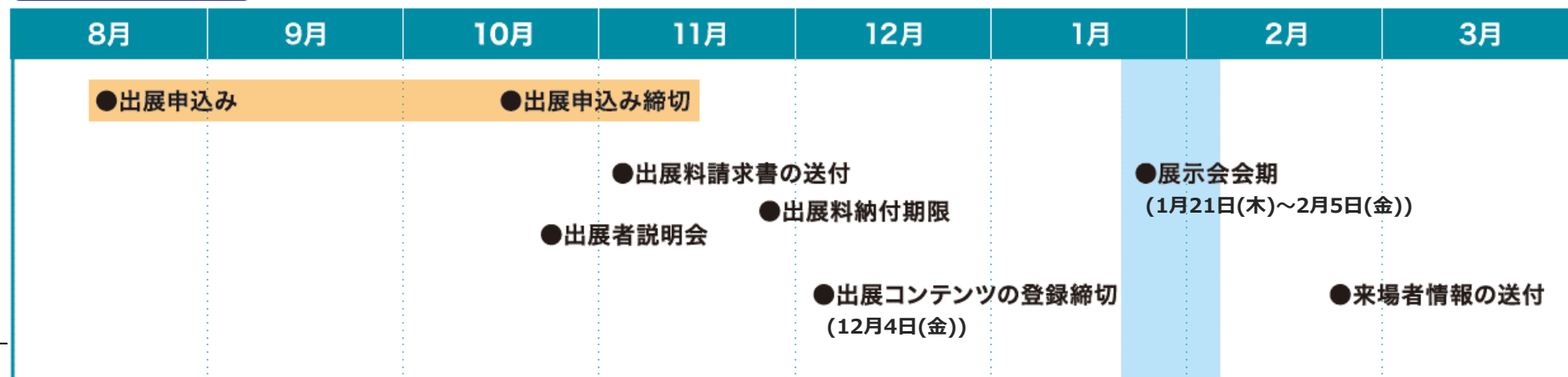
主 催： 川崎国際環境技術展実行委員会

川崎市、経済産業省、(国研)新エネルギー・産業技術総合開発機構、(独)日本貿易振興機構、(国研)産業技術総合研究所、(独)国際協力機構、(独)中小企業基盤整備機構、(独)環境再生保全機構、慶應義塾大学、明治大学、専修大学、国際連合工業開発機関、神奈川県、NPO法人産業・環境創造リエゾンセンター、(一財)日本環境衛生センター、川崎市地球温暖化防止活動推進センター、川崎商工会議所、川崎市工業団体連合会、川崎工業振興倶楽部、(公財)川崎市産業振興財団

入 場 料： 無料

出 展 料： 川崎市内の中小事業者等 55,000円(税込)
上記以外の事業者・団体 66,000円(税込)

スケジュール



申込スケジュール 【申込締切】10月15日(木) → 【出展者説明会】10月23日(金) → 【出展料納付期限】11月30日(月)

概要

オンライン展示会とは

オンライン展示会とは実際に行う展示会とは異なり、オンライン上に仮想の展示会場を設け、展示ブースやセミナーなどをバーチャル空間において展開します。参加者にとっては、好きな時間、好きな場所から参加できることや効率のよい情報収集が可能であることなどが利点として挙げられるほか、天候やパンデミックの影響を受けず、開催することができます。

出展者のメリット

出展者の皆様にとって、オンライン展示会への出展は以下のメリットがございます。

1. 来場者情報の取得

会期後に、ブースを訪問した来場者情報とブースでのアンケート結果をお渡しします。効果的な会期後のフォローアップが可能になります。

2. 出展コストの削減

ご用意いただくのは製品の説明文や写真、動画といったデータだけなので、リアルで実施する場合の展示物運送費やブースで対応する人件費がかかりません。

3. より多くの人にアプローチ

時間の制約や移動が発生しないオンライン展示会だからこそ、多くの方に製品やサービスを知っていただけます。

ご準備いただくもの

ロゴ、テキスト、資料データを送付していただくだけで簡単に出品ができます。展示したい内容に合わせて、オプションプランもお選びいただけます。提出期限は12月上旬を予定しております。

①企業ロゴ



②製品・サービス紹介テキスト



③掲載コンテンツ、製品カタログ、動画など



※ご準備いただくものや出展の流れは「出展の手引き」に記載するほか、事務局にてサポートいたしますので、初めての方でもご心配なく出展いただけます。

オンライン展示会の構成

川崎国際環境技術展トップページ

会期中はトップページ上に展示会場のページにリンクしているタブを設置します。

URL: <https://www.kawasaki-eco-tech.jp/>



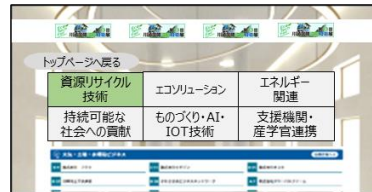
IDとパスワードを入力後に
展示会のページへ移動

来場登録
ページへ移動

オンライン展示会トップページ

トップページに、展示会場や講演会場などの部屋への入室ボタンを配置

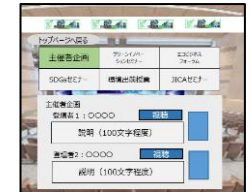
スポンサー企業の
ロゴを表示



展示会場へ移動
(P5参照)



共有オンライン商談ルームへ移動
(P9参照)



講演会場へ移動

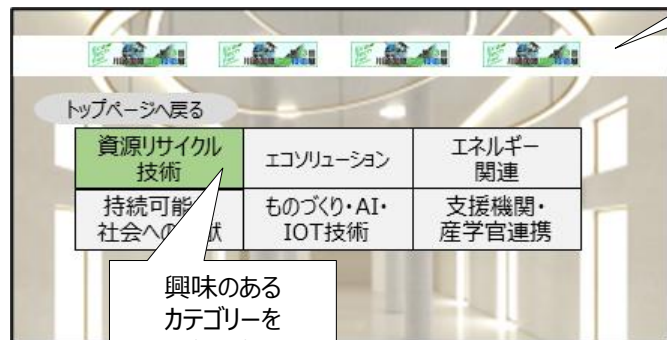
※各ページは現在作成中のため、イメージです。

展示会場ページの構成

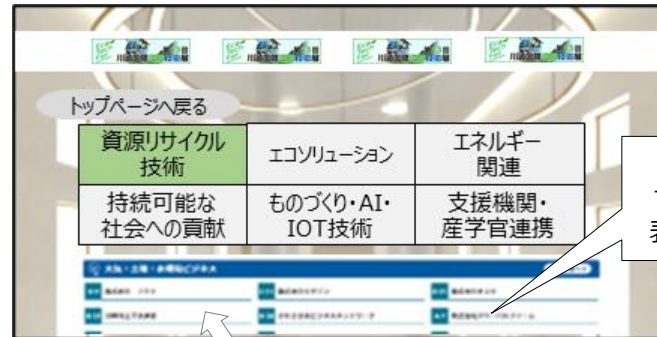
展示会場ページ

展示会場ページにてカテゴリーが表示されます。
カテゴリーをクリックいただくと該当する出展企業が表示されます。

- 【その他の機能】
- ・出展者検索ボタン
 - ・協賛企業ロゴ表示(自社ブースとのリンク)



興味のあるカテゴリーをクリック



カテゴリーをクリックすると出展者一覧表が表示され、選択できます

出展者名をクリックすると展示ブースへ移動



展示ブース



アクセスログの取得・提供

展示ブースにアクセスした参加者のログを保存します。出展者の方には会期終了後に、自社ブースにアクセスした参加者の情報を提供します。

※各ページは現在作成中のため、イメージです。

展示会場ページの構成

展示ブース概要

展示ブースには以下の機能が標準装備されています。
ブースデザインは数パターンからお選びいただけます。



①企業ロゴの掲載

1ブースあたり3か所ほど御支給いただいたロゴを掲載します。

②会社概要

クリックするとポップアップ画面にて、出展企業の会社概要が表示されます。

③会社紹介動画

クリックするとポップアップ画面にて、動画が表示されます。動画の内容は会社紹介ではなく、自社製品の紹介も可能です。

④製品紹介

1ブース3点まで自社製品の紹介が可能です。クリックするとポップアップ画面にて、製品の一覧ページが表示されます。(詳細はP7参照)

⑤カタログコーナー

製品紹介ページにて掲載した製品のカタログを掲載できます。(詳細はP8参照)

⑥ホームページリンク

ご指定いただいたウェブサイトへのリンクを貼ります。

⑦来場者アンケート

来場者のアンケートページです。クリックするとポップアップ画面が表示されます。
※アンケートは各ブース共通の内容となります。ブースごとのカスタマイズはできません。

⑧お問い合わせフォーム

入力フォームが開き、出展者への問い合わせができます。問い合わせ内容は事前にご指定いただいた連絡先にメールが届きます。
(詳細はP8参照)

※各ページは現在作成中のため、イメージです。

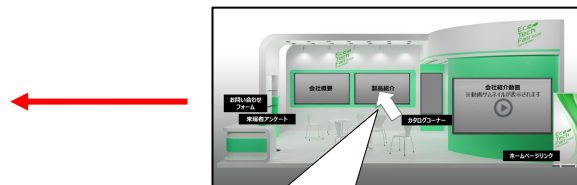
展示会場ページの構成

製品紹介ページ

各ブース3点の製品紹介を行うことができます。
オプションをお申込みいただければ、4点目以降の掲出や動画掲載が可能になります。



製品画像をクリックすると
製品ページが開く



製品紹介ボタンをクリックすると
ポップアップが表示されます

オプション

製品の追加

有料オプションをお申込みいただくと、
4点目以降の製品の掲載が可能になります。

33,000円（税込・1製品あたり）



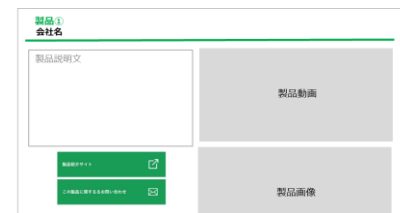
4点以上を展示する場合は横スクロール表示となります。

オプション

動画の掲載

製品ページに動画の掲載が可能になります。

16,500円（税込・1製品あたり）



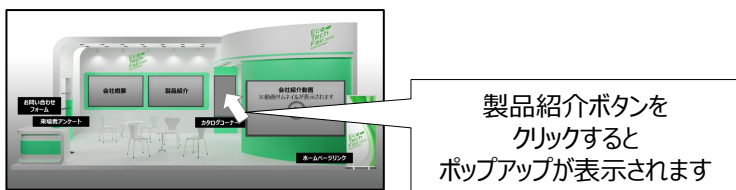
動画と静止画を掲載する場合、
上段が動画になります。

※各ページは現在作成中のため、イメージです。

展示会場ページの構成

カタログコーナー

1製品につき、1枚のカタログを掲載することができます。
来場者がダウンロードすることができます。
※オプションにて製品ページを追加した場合はカタログ掲載数も追加になります。



カタログ一覧が表示されます。
表示ボタンを押すとPDFが表示されます。

お問い合わせフォーム

入力フォームが開き、出展者への問い合わせができます。
問い合わせ内容は事前にご指定いただいた連絡先にメールが届きます。



入力後に送信ボタンを押すと、
出展者へメールが届きます。

共有オンライン商談ルームの構成

共有オンライン商談ルーム

出展者が商談をしていただけるようにZoomの商談ルームをご用意しております。
こちらは先着順での申し込みとなります。

スポンサー企業の
ロゴを表示

	商談ROOM	商談ROOM	商談ROOM	商談ROOM
11:00	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
11:30	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
12:00				
12:30				
13:00	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
13:30	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
14:00	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
14:30	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
15:00	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
15:30	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
16:00	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE
16:30	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE	00:00~00:00 CLOSE

既に予約済みの
商談ルーム

空いている
商談ルーム

申し込みページ
へ移動



Zoomのページに移動します。
事前にご送付されているミーティング
ID、パスワードを入力

【その他の機能】

- ・コンシェルジュ機能
(来場者が商談を希望する出展者がいる場合に
出展者との仲介をいたします)

商談の流れ

①商談の確定

商談を行う日時をご調整ください

②商談ルームの予約

空いている時間の商談ルームの予約をします。
※予約申込は出展者のみ行うことができます。

③ミーティングID、パスワードの発行

申し込みが完了したら、ミーティングID、パスワードを
申込者にお送りいたします。
商談を行う方へ共有をお願いいたします。

④ログイン、入室管理

時間になりましたらログインを行ってください。
商談相手がログインしたら、待機となりますので、
申込者が入室させてください。

⑤商談

終了時間まで商談を行うことができます。

※各ページは現在作成中のため、イメージです。

オプションプラン

オプション

商談ルーム (Zoom)

先着順でご利用いただける商談ルームとは別に、出展ブース内に専用のZoom商談ルームをご用意します。来場者といつでも商談が可能になります。110,000円 (税込)



来場者がクリックするとZoomのページへ移動
参加者情報を入力後に、待機となります



待機者の情報は出展者に共有されます。出展者が入室の許可を出すと商談開始となります。



出展者の待機中のみクリック可能

出展者が待機している時間帯はアイコンが表示するシステムとなっておりますので、会期中終日ご対応いただく必要はございません。

オプション

チャットコーナー

問い合わせフォーム以外にチャットコーナーを設けることができます。来場者よりアルタイムでやり取りを行っていただくことが可能です。クローズドチャット機能のため、ほかの来場者からチャット内容を見える心配はありません。165,000円 (税込)



来場者には上記のような形でチャットが表示されます。出展者用管理ページをご用意しますので、そちらで返信いただけます。

※各ページは現在作成中のため、イメージです。

サポートプラン

ビジネスマッチング

バイヤー企業の招致

ビジネス支援機関の協力により、出展者の希望商談内容、製品情報、技術シーズを分析。バイヤー企業を事前にコーディネートし、会期当日ブースへご案内します。

バイヤー企業との商談の流れ

①ビジネスマッチングの希望の確認

ビジネスマッチングのサポートを希望するか出展者マイページより選択いただけます。

②PR情報の入力

マッチングを希望する業界など出展者のご要望や招致活動を行うためにPR情報を入力いただけます。

③バイヤー企業の招致活動

ご入力いただいたPR情報をもとに、バイヤー企業の招致活動を行います。

④会期中のブース訪問及び商談

招致したバイヤー企業には展示ブースサイトへご案内するほか、出展者との商談を希望する場合には、共有オンライン商談ルームで商談を行っていただけます。
こちらの商談のスケジュール調整は事務局側で行います。

動画制作

展示ブースに動画を掲載していただきますが、自社のPR動画をお持ちでない場合や新たな動画制作を考えている場合は、事務局にて動画制作のサポートを行います。

作成する動画は出展者に納品しますので、他の展示会への出展など企業PRにご活用いただけます。

動画制作の流れ

①打合せ

動画制作のご希望される場合は事務局へご連絡ください。その後打合せをさせていただき、動画の内容や予算、スケジュールなどを確認させていただきます。

②動画の制作・納品

打合せの内容をもとに動画の制作を進めます。完成した動画はMP4ファイルにて納品いたします。

③動画のアップロード

納品した動画を出展者マイページよりアップロードしていただけます。技術展の期間中に、展示ブース内に動画が掲載されます。

④会期終了後

動画はすでに納品をしているため、出展者の所有物となります。他の展示会への出展を含めた企業PRなどにご自由にご活用いただけます。

問合せ先

川崎国際環境技術展 運営事務局

(コンベンション リンケージ内)

TEL : 03-3263-8698 F A X : 03-3263-8687

e-mail : info@kawasaki-eco-tech.jp

担当窓口 : 園田・永田

(事業所管 : 川崎市経済労働局国際経済推進室)

