

「川崎国际环境技术展 2011」举办结果汇报

本着把川崎市迄今的环境保护政策和国内外企业拥有的先进环保技术传播到以工业迅速发展的亚洲地区为主的全世界、为国际性商业洽谈提供交流平台、通过转让环境保护技术对国际社会做出贡献从而促进产业活性化等宗旨，川崎市举办了「川崎国际环境技术展 2011」。

1 日期 2011 年 2 月 16 日(星期三)、17 日(星期四) 10:00~17:00

2 地点 等等力体育馆

3 主办单位 川崎国际环境技术展执行委员会

4 到场人数

2 月 16 日(星期三) 约 6500 人次

2 月 17 日(星期四) 约 6000 人次 共计约 12500 人次

5 举办简要

(1) **展览情况** 以市内企业为主的 118 家团体在 219 个展位上进行了展览

①改善环境技术相关团体 16 家 ②有关废弃物·再循环技术 12 家团体

③新能源·节能相关团体 23 家 ④有关企业的环境政策 26 家团体

⑤有关国际关系 13 团体

⑥企业·教育研究·国家地方政府合作机构 18 团体

⑦小型展品展览 5 家团体

室外展览 5 家团体 试驾电动汽车、电子动力 8 轮跑车(ELIICA)等

(2) **中央主席台专题活动**

低碳川崎试点品牌技术·产品的选定结果发表、特别演讲、海外商务匹配成果发表、新一代能源网络论坛、市立宫前平中学事例汇报

(3) **现场活动角落**

「川崎市低碳挑战—生态环保战略(CC 川崎)的“环保生活”实践活动」、电动汽车的充电体验·试驾

(4) **开幕式**

2 月 16 日(星期三)上午 10 时~ 等等力体育馆内的中央主席台

主办方致词、来宾致词、剪彩仪式等

(5) **闭幕式**

2 月 17 日(星期四)下午 4 时 30 分~ 等等力体育馆中央主席台

(6) **视察**

视察市内环境政策先进企业 (4 条路线共计 80 名视察人员参加)

(7) **举办现场环境学习班**

与企业合作以小学生为对象开展了环境知识学习会 (共计 500 名中小學生参加)

(8) **CC 川崎“环保生活”会场小游**

对以「CC 川崎“环保生活”」为主题的展览内容和构想进行解说的会场一游 (2 次共计 48 名参加者)

(9) **相关活动**

亚洲知识产权论坛、第 7 届亚太环保产业论坛

6 海外来宾

●来自 23 个国家的 230 位海外来宾到场参加

○邀请的海外来宾

中国（上海·沈阳·香港等）、韩国（大丘）、联合国环境规划署（UNEP）

○参展国家和地区

丹麦、德国、法国、中国（上海·北京·沈阳·盐城·香港）、韩国大丘

○赞助的驻日使馆

澳大利亚大使馆、中国大使馆、丹麦大使馆、韩国大使馆、越南大使馆

○其他的駐日使館

老挝大使馆、卢旺达大使馆、莱索托王国大使馆、埃塞俄比亚大使馆、马来西亚大使馆等

○日本贸易振兴机构购买团

美国、印度尼西亚、沙特阿拉伯、科威特等

7 答卷调查结果

●到场者（回收答卷 764 份）

○对展会的满意程度 非常的满意 5.9%

满意 55.6%

【共计约 62%的到场者回答满意】

○是否参加下届展会 打算参加 78.4%

●参展企业·团体（回收答卷 113 份）

○对参展的满意程度 非常的满意 14.2%

满意 60.2%

【共计约 74%的参展者回答满意】

○商务接触交流次数 国内 约 500 次

海外 约 200 次

